



WEBINAR

Giovedì 25 Marzo 2021, ore 14:00 - 16:00

NEUROMARKETING NEI SERVIZI

Piccole e potenti azioni per vendere di più
e vendere meglio

MODERA

Fabio Fulvio - Direttore Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione di Confcommercio e ideatore della Collana Le Bussole

INTRODUZIONE

Patrizia Di Dio - Presidente nazionale Terziario Donna Confcommercio e ispiratrice dei volumi "Neuromarketing nel negozio" e "Neuromarketing nei servizi"

CONOSCERE LE SCORCIATOIE MENTALI PER ACCOMPAGNARE LA SCELTA

Roberto Pone - Segue in Confcommercio i temi dell'innovazione ed è primo autore del volume "Neuromarketing nei Servizi"

VENDERE AL CERVELLO EMOTIVO DEL CLIENTE: SUGGERIMENTI PRATICI

Lorenzo Dornetti - CEO di NEUROVENDITA e responsabile del NEUROVENDITA LAB, il più grande laboratorio privato in Italia di neuroscienze applicate al business

PERSUADERE ANCHE QUANDO LA RELAZIONE SI SPOSTA ONLINE

Andrea Saletti - Web marketing manager di Pronesis e autore del libro "Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web"

