“Compra e vinci!”, Confcommercio Terni presenta i risultati della sua iniziativa di marketing di sistema per i negozi di prossimità

**Conferenza stampa**: giovedì **22 luglio**, **ore 10:45**, sede Confcommercio a Terni

A pochi giorni dalla sua conclusione, Confcommercio Terni presenta i risultati dell’iniziativa di marketing di sistema per i negozi di prossimità “Compra e vinci!” nel corso di una **conferenza stampa** che si svolgerà nella sede dell’associazione - largo Frankl, n. 10 - **giovedì prossimo 22 luglio, alle ore 10:45**.

L’iniziativa - partita nel periodo natalizio con il coinvolgimento di oltre **150 esercizi commerciali di Terni, Narni e Amelia** - aveva lo scopo di sostenere i negozi di prossimità, fortemente colpiti dagli effetti della pandemia, utilizzando gli strumenti digitali messi a disposizione da aziende del territorio.

La modalità di partecipazione al concorso “Compra e vinci!” era infatti esclusivamente online e l’iniziativa si è avvalsa del sostegno di TTE TERNI TECH ECONOMY, un importante e dinamico raggruppamento di imprese ternane del settore digitale.

Alla conferenza stampa, condotta dal presidente di Confcommercio Terni **Stefano Lupi**, parteciperanno l’assessore allo sviluppo economico del Comune di Terni **Stefano Fatale**, **Alessandro Rossi** presidente dell’Associazione “I Pagliacci” e rappresentanti di TTE TERNI TECH ECONOMY.

20 luglio 2021

TUTTE LE REDAZIONI SONO INVITATE A PARTECIPARE.

GRAZIE!